

Programma Docenza
MBA Imprenditori
Master of Business Administration - part time

Elective – Organizzare l'Impresa Internazionale

data: 18 Aprile 2018

orario: 15.00-19.00

titolo intervento: ORGANIZZARE L'IMPRESA INTERNAZIONALE

docenti: Diego Campagnolo e Umberto Zagarese

DOCENTE

Diego Campagnolo - Professore associato di Organizzazione aziendale e Strategia d'Impresa all'Università di Padova, direttore scientifico di MBA Imprenditori di CUOA Business School. È Research Fellow del National Center for the Middle Market del Fisher College of Business di Ohio State University e Affiliato di ICRIOS (The Invernizzi Center for Research on Innovation, Organization, Strategy and Entrepreneurship) dell'Università Bocconi. È delegato del Rettore per le attività di Stage & Placement del DSEA. Dal 2013 dirige la summer school ISPM-China, progetto congiunto tra l'Università di Padova e la Guagzhou University. È stato visiting presso il Fisher College of Business dell'Ohio State University (2015, 2009) e la School of Management della Boston University (2004). È stato membro dell'Academic Advisory Board di General Electric Capital che realizza una ricerca sul Middle Market in Europa. Ha insegnato all'Università Bocconi di Milano e all'Università di Venezia Ca' Foscari. È autore di articoli sui temi delle strategie di crescita e di internazionalizzazione delle PMI, pubblicati su riviste nazionali e internazionali, e di saggi pubblicati in volumi collettanei con editori italiani e stranieri. Ha collaborato in progetti di sviluppo strategico e organizzativo di medie aziende operanti nei settori alimentare e ristorazione, legno-arredo, chimico, metalmeccanico e dell'elettrodomestico.

Umberto Zagarese

Laureato in Economia e Commercio all'Università Cà Foscari. Iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti di Padova ed al Registro dei Revisori contabili. È membro dell'I.F.A. (*International Fiscal Association*) dal 1994, con la quale collabora nei comitati di studio internazionali. Dal 1988 al 2005 ha svolto attività di consulenza quale associato dello Studio legale tributario Pirola Pennuto Zei e Associati, corrispondente Coopers & Lybrand International di Milano, quindi ha assunto la qualifica di Tax partner dello Studio Associato Legale e Tributario corrispondente della Ernst & Young International, e successivamente, Tax partner dello Studio di Consulenza legale e tributaria Andersen Legal e dello Studio Tributario e Societario (member firm of Deloitte Touche Tohmatsu).

Dal 2006 ad oggi socio fondatore dello Studio Zagarese & Associati con Sede a Padova. Svolge attività di consulente di aziende private in campo tributario e societario. Assiste gruppi industriali italiani ed esteri in processi di acquisizione e riorganizzazione societaria e partecipa a progetti di fiscalità internazionale relativi allo studio del transfer pricing, costituzione di società estere e progetti di pianificazione fiscale.

Si è occupato in particolare di operazioni di fusione e conferimenti transfrontalieri nonché di trasferimenti di sede dall'estero in Italia in occasione dei condoni fiscali e della *Voluntary Disclosure*. Riveste incarichi di sindaco in società industriali, finanziarie e SGR.

Autore di numerose pubblicazioni sulle riviste "Il Fisco", "Il Corriere Tributario" e "Le Società". Ha partecipato come relatore a convegni nazionali e internazionali su temi di fiscalità internazionale, e-commerce, transfer pricing, regolarizzazione capitali esteri. È componente della Commissione Fiscalità Internazionale dell'Associazione dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili del Triveneto e coordinatore della Commissione di Studio Rapporti Internazionali dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Padova.

OBIETTIVI

Processi efficaci di internazionalizzazione nel medio periodo non possono prescindere dallo **sviluppo di una presenza diretta nel mercato estero**. Questo pone il tema della scelta più appropriata in termini di **localizzazione**. Si tratta di una scelta che ha almeno due risvolti. Da un lato un **risvolto operativo** in termini di **vicinanza ai mercati di riferimento** (degli input e degli output), dall'altro un **risvolto fiscale**. La scelta di dove localizzare le attività non è neutrale sotto il profilo tributario: dove **localizzare la residenza fiscale dell'imprenditore e dell'impresa** è una variabile cruciale che ha effetti diretti sull'**organizzazione dell'impresa internazionale**. La lezione affronterà il tema delle scelte di localizzazione sotto il profilo operativo e fiscale dalla prospettiva dell'imprenditore, analizzando le soluzioni adottate da alcune imprese per sfruttare al meglio i benefici offerti da alcuni Stati.

PROGRAMMA

1. Lo sviluppo internazionale attraverso la presenza diretta: perché e come
2. Le scelte di localizzazione sotto il profilo operativo
3. Le scelte di localizzazione sotto il profilo tributario: dove localizzare la residenza fiscale dell'imprenditore e dell'impresa
4. Governance e soluzioni organizzative delle imprese multinazionali

COMPETENZE ATTESE

1. *Saper impostare un processo di internazionalizzazione basato sulla presenza diretta*
2. *Definire i criteri di scelta di dove localizzare le sedi estere*
3. *Definire le scelte di localizzazione sulla base della pianificazione fiscale*
4. *Definire le soluzioni organizzative delle imprese multinazionali*

MATERIALE DIDATTICO DI SUPPORTO

Lucidi a cura dei docenti